

附件 3:

青岛大学 学位授权点建设年度报告 (2021 年)

授 权 学 科	名称: 工商管理
(类 别)	代码: 1251

授 权 级 别	<input checked="" type="radio"/> 博 士
	<input type="radio"/> 硕 士

2022 年 3 月 3 日

青岛大学研究生院制

目录

一、学位授权点基本情况.....	1
二、基本条件.....	1
（一）培养方向与特色.....	1
（二）师资队伍.....	2
（三）科学研究.....	4
（四）教学科研支撑条件.....	5
（五）奖助体系.....	7
三、人才培养.....	7
（一）招生选拔.....	7
（二）思政教育.....	8
（三）课程教学.....	12
（四）导师指导.....	13
（五）学术训练（学术学位）/实践教学（专业学位）	13
（六）学术交流.....	14
（七）论文质量.....	14
（八）质量保证.....	16
（九）学风建设.....	17
（十）管理服务.....	18
（十一）就业发展.....	20

(十二) 培养成效.....	21
四、服务贡献.....	22
(一) 科技进步.....	22
(二) 经济发展.....	22
(三) 文化建设.....	22
五、其他.....	23
六、存在问题.....	23
七、建设改进计划.....	23

青岛大学研究生院制

编写说明

一、编制本报告是各学位授予单位自我评估的重要环节之一，贯穿自我评估全过程，应根据各学位授权点建设情况编制本单位的建设年度报告，脱密后按年度在本单位门户网站发布。

二、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科或专业学位类别，只编写一份总结报告。

三、封面中单位代码按照《高等学校和科研机构学位与研究生管理信息标准》（国务院学位委员会办公室编，2004年3月北京大学出版社出版）中教育部《高等学校代码》（包括高等学校与科研机构）填写；学术学位授权点的学科名称及代码按照国务院学位委员会和教育部2011年印发、2018年修订的《学位授予和人才培养学科目录》填写，只有二级学科学位授权点的，授权学科名称及代码按照国务院学位委员会和原国家教育委员会1997年颁布的《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》填写；专业学位授权点的类别名称及代码按照国务院学位委员会、教育部2011年印发的《专业学位授予和人才培养目录》填写；同时获得博士、硕士学位授权的学科，授权级别选“博士”。

四、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

五、除另有说明外，本报告涉及过程信息的数据，统计时间段为2021年1月1日—2021年12月31日；涉及状态信息的数据，统计时间点为2021年12月31日。

六、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

七、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

八、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

九、本报告文字使用四号宋体，纸张限用A4，双面打印。

目 录

一、学位授权点基本情况	页码
二、基本条件	页码
(一) 培养方向与特色	页码
(二) 师资队伍	页码
(三) 科学研究	页码
(四) 教学科研支撑条件	页码
(五) 奖助体系	页码
三、人才培养	页码
(一) 招生选拔	页码
(二) 思政教育	页码
(三) 课程教学	页码
(四) 导师指导	页码
(五) 学术训练(学术学位)/实践教学(专业学位)	页码
(六) 学术交流	页码
(七) 论文质量	页码
(八) 质量保证	页码
(九) 学风建设	页码
(十) 管理服务	页码
(十一) 就业发展	页码
(十二) 培养成效	页码
四、服务贡献	页码
(一) 科技进步	页码
(二) 经济发展	页码
(三) 文化建设	页码
五、其他	页码
六、存在问题	页码
七、建设改进计划	页码
附: 本学位授权点现行培养方案及学位授予标准	页码

一、学位授权点基本情况

【包括本学位点发展历史及学科建设情况、人才培养目标定位、优势特色等。】

青岛大学是第七批由国务院学位办授权获批的 MBA 培养院校之一，从 2007 年开始招收 MBA 研究生，至今已累计招收了 1100 多名学员。青岛大学 MBA 教育中心挂靠商学院，商学院学科齐全，实力雄厚，在从事 MBA 专业学位教学的专职教师中，绝大部分拥有博士学位并具有丰富的工商管理实践经验。另外聘请了知名企业的高级管理人员、国内外知名高校的专家担任兼职教授或 MBA 合作导师，并定期开展讲座和教学实践活动。

经过 10 多年的沉淀与发展，秉承“经世致用、正德厚生”的教育理念，逐渐形成了“立足本土”、“百战归来再读书”等富有特色的实战派 MBA 教育。师资队伍趋于成熟稳定，教学设施、实验手段和技术设备不断完善，课程体系、培养方案和管理体制已经成型，MBA 培养成效显著。

二、基本条件

（一）培养方向与特色

【主要培养方向简介。突出各方向主要研究领域、特色与优势。】

1、培养目标

培养具有深厚的人文素养，掌握广博的现代管理知识、

专业技能、竞争本领，拥有战略眼光、全球视野和创新精神，能够驾驭复杂环境、较强分析判断和组织领导能力的中高级职业经理人。

2、培养方向

目前青岛大学 MBA 教育设有战略管理、人力资源管理、营销管理、财务管理、创新创业管理、金融投资管理等六个研究方向。

（二）师资队伍

【师德师风建设情况（在师德教育、宣传、考核、监督、奖励等方面工作；入选全国优秀教师先进典型情况；师德师风负面问题情况等）。主要师资队伍规模结构情况（人数、学历结构、职称结构、年龄结构、国外学习经历，导师占比等）。重大重点项目负责人。各培养方向带头人与中青年学术骨干（学术影响力、科研情况、培养研究生及教学成果情况）。

专业学位应包括专任教师及行业教师情况。】

青岛大学在全校范围内优化整合工商管理相关教学资源，形成以商学院教师为主体，同时吸收校内其他学院的部分教师参与的学历层次高、结构合理、梯队齐整、教学水平高的 MBA 师资队伍。主要特点如下：

（1）师资配备趋于稳定，授课常态化。为保证 MBA 项目的稳定性、连续性，MBA 教育中心制定了一系列的规章制度，在选择师资上面首先要求师资的稳定性，对那些上课时

间不稳定、经常调课、换课的教师予以剔除。

(2) 教师的学历和职称结构比较合理，具有博士学位或副教授以上职称者占 95%以上，从师资资质上保证了教学质量，近年来各门课程由 MBA 学生评估的教学效果达标分值都在 90 分以上。

(3) 师资队伍年龄结构合理，大部分教师为中青年教师，50 岁以上者仅 3 人，保证了教师队伍的精力充沛，能担当繁杂的教学科研工作。

(4) 聘请了校外千人计划专家。知名企业的高级管理人员、国内外知名高校的专家担任兼职教授或 MBA 合作导师，目前 MBA 校外导师 20 多名。

MBA 核心课程专职教师情况汇总表

MBA 研究生课程	专职教师人数	高级职称人数	博士人数	有实践经验者优先人数
经济学	2	2	1	2
组织行为学	2	1		2
数据、模型与决策	2	1	1	2
会计学	2	2	2	2
财务管理	2	2	2	2
市场营销	3	3	2	2
运营管理	3	2	2	2
人力资源管理	3	2	1	2
管理信息系统	2	1	1	2
战略管理	2	2	2	2
其它重要课程				

（三）科学研究

【教师国内外重要科研获奖、专著出版、专利转化、代表性论文及学术声誉情况。主办的国际学术期刊，国际合作论文数量等。本年度已完成的主要科研项目以及在研项目情况（包括纵横向课题及到账经费情况）。

专业学位点应突出本年度已完成的主要应用性科研成果或科研项目情况。】

1、师资培训和教学研究

（1）列出专项经费支持。积极支持和鼓励 MBA 任课教师参加 MBA 师资培训和交流活动，接受 MBA 教育训练，了解和掌握 MBA 教育的最新特点和规律。

（2）重视教学研究。青岛大学专门把工商管理硕士列为专业学位教育综合改革试点计划，每年都对 MBA 的教研项目和研究生重点课程开发上提供立项支持。

（3）支持案例教学和案例开发。案例教学和案例开发一直是 MBA 教育的重点，从学校到中心都做了大量工作，青岛大学教师组织开发的案例及教学论文分别被评为全国 MBA 教育指导委员会案例大赛一等奖、全国 MBA 教育指导委员会百优案例奖、全国 MBA 教育指导委员会案例大赛优秀奖、全国 MBA 教育指导委员会管理教育创新研讨会优秀论文奖等奖项。

（3）加强与企业联系，提高任课教师实践能力。青岛

大学 MBA 教育中心已与海尔集团等名牌企业和单位达成合作协议，使之成为青岛大学 MBA 教学的实践基地，鼓励任课教师深入企业，从实践中丰富管理理论和经验。

(4) 成立核心课程成立课程组。每门核心课程至少选聘两名任课教师，成立课程组，每月开展一次教学研究活动，修订教学大纲、交流课件、探讨案例教学等。这充分保证了教学质量。在多次的问卷调查和座谈会中，学员对教学师资安排和教学效果给予了一致好评。

(四) 教学科研支撑条件

【支撑研究生学习、科研的平台情况。包括研究生培养的科研平台（国家级、省部级、校地合作实验室及工程研究中心等）；用于研究生培养的教学场所、实验室数量与面积、实践基地、仪器设备情况；图书、期刊与数据文献等建设使用和管理等情况；科研平台对本学位点人才培养支撑作用情况等。

专业学位点应突出支撑研究生案例教学、实践教学的软硬件设施，联合培养基地建设情况。】

1 教师支持与激励

(1) 从教学、案例开发上建立稳定有序的激励机制。青岛大学越来越重视 MBA 教育的发展，先后从教学、案例开发上加大扶持力度，用于扶持案例开发。

(2) 强化教师在教学和指导环节的激励，帮助教师改

进教学，建立学员评教制度。在每学期课程结束后，向学员发放《MBA 教师教学质量评估表》，由学生对任课教师教学效果评价打分，然后汇总学员意见和建议，及时反馈给任课教师，为教师改进教学提供了有效依据。同时，结合教师教学效果评价，适当浮动课时酬金，形成教师改进教学的压力和动力。为提高教师教学质量的主动性，MBA 教育中心适当提高课程教学、论文指导、论文评阅和答辩等培养环节的酬金，并鼓励任课教师编写案例，对 MBA 任课教师在案例开发和 MBA 教学创新方面发表的成果，给予一次性奖励。

(3) 认真做好日常教学服务。为主讲教师聘任助手，帮助教师记录考勤、收发作业、印发讲义案例等，减轻主讲教师的事务性工作负担，以便集中精力搞好教学；建立 MBA 图书资料室，为 MBA 任课教师提供订阅图书资料服务等。

2、教学条件

完善的教学是开展良好 MBA 教育的基础，青岛大学 MBA 教育中心成立后，一直在加强 MBA 教学设施的建设。近年来通过多方面筹集资金，对 MBA 项目建设进行了较大投入，使 MBA 项目的教学设施得到了根本性的改善，建立了功能较为完善的高质量的 MBA 教学设施体系，为培养高层次管理人才培养提供了良好的条件。

在图书资料及网络方面，青岛大学 MBA 教育主要有：

(1) 青岛大学图书馆面积达 21000 平方米，藏书 400

万册，各类期刊 5000 多种，设有多媒体阅览室及与北京图书馆直接联机的激光检索系统。

(2) MBA 专用图书室。拥有工商管理及相关学科期刊、期刊合订本 1400 册，图书 5000 余册。

(五) 奖助体系

【研究生奖助体系的制度建设、奖助结构与水平、覆盖面等情况。】

对于第一志愿报考青岛大学 MBA 专业的前十名学生给予一定的奖励。

三、人才培养

(一) 招生选拔

【学位授权点研究生报考数量、录取比例、录取人数、生源结构情况，以及为保证生源质量采取的措施。

(一) 招生选拔

本学位授权点在招生过程种始终坚持按需招生、全面衡量、择优录取和宁缺毋滥的原则，成立由校领导牵头、校内纪检监察等有关部门负责人参加的研究生招生工作领导小组，负责按照教育部有关招生政策、规定、办法，根据本单位的实际情况，制定实施细则，开展招生工作。

本学位授权点招生对象为国民教育序列大学本科学历

(或本科同等学力)并具有3年或以上工程实践经历人员,一般应具有管理学学士学位。培养掌握马克思主义基本原理和中国特色社会主义理论体系,具备良好的政治素质和职业道德,掌握系统的工程管理理论,以及相关工程领域的基础理论和专门知识,具有较强的计划、组织、指挥、协调和决策能力,能够独立担负管理工作的高层次、应用型管理人才。2021年工商管理专业学位研究生招生考试接近六百人报名,最终录取99人,录取比例为16.5%。

专业学位点应说明符合专业学位特点的招生选拔机制。】

(二) 思政教育

【思想政治理论课开设、课程思政、研究生辅导员队伍建设、研究生党建工作等情况。】

1. 思政教育特色做法

本专业学位以培养具有坚定理想信念、德才兼备的高层次工程管理人才为主要目标,以立德树人为根本任务,不断深化“三全育人”综合改革,统筹育人资源和育人力量,初步建立了具有中国特色、青大风格、符合本专业人才培养规律的思政教育工作体系。同时开设中国特色社会主义理论与实践研究等具有代表性的思想政治理论课。

(1) 倡导“润物细无声”教学,深化课程思政改革。通过课程思政研讨会、优质课程(教案)评比展示等活动,深入挖掘每门专业课程蕴含的思政元素,有机融入课程教学,

以“润物细无声”的方式，实现专业知识传授和思想政治教育的同向同行。建立了《高级管理学》等 10 门课程思政示范课，组织经验交流和观摩活动，推广课程思政典型经验和特色做法。

(2) 打造“行走的课堂”，创新社会实践活动。立足专业特色，把课堂教学和实践教学有机结合起来，与海尔、海信等知名企业建立就业创业实践育人基地，形成了产学研贯通融合的实践育人互动机制。组织创意策划大赛、“三下乡”社会实践活动、志愿服务活动等各类社会实践活动 56 次。

(3) 坚持“主管办和属地管理”原则，强化意识形态阵地管理。加强网站、微信群等自媒体管理，牢牢把握网络意识形态工作的主导权和话语权。加强课堂主渠道主阵地建设，“学术研究无禁区、课堂讲授有纪律”。抢占网络空间的舆论阵地，做好重大活动和热点问题的网上舆论引导，开展了“核心价值观在基层”、“寻找身边最美的人”、“我的美丽大学”等一系列师生喜闻乐见的活动，让正能量占据网络空间制高点。

(4) 发挥“双带头人”作用，强化基层党组织建设。加强教师党支部书记工作室建设，引领带动党建和思想政治工作质量提升，开展了“迎风飘扬的旗”、“党员请到位”等党建品牌创建活动。为庆祝祖国 71 周年华诞，工程管理学生参与商学院组织的庆生活动，以“贪吃蛇”的形式，在夜

晚的操场上手举闪光灯勾画出中国地图的形状。该新闻被《人民日报》官微等主流媒体转发，冲上新闻热搜榜第二名，相关话题阅读量达 2.8 亿次。

(5) 突出思想政治引领，强化思政队伍建设。充分发挥导师队伍、专业教师、思政课教师、辅导员、班主任、管理和服务人员的积极作用，激发全员育人活力，打造全员育人共同体。本专业学位设置专兼职辅导员 3 名，每个研究生班级都配备班主任。以增强亲和力和影响力为着力点，实施“课程思政”教学名师和教学团队培养计划，鼓励专业教师积极开展“课程思政”示范课程和“以学为中心”的课题研究。

2. 思政教育主要成效

(1) 组织有力，责任夯实，思政工作更有“广度”。学院党委坚持育人导向，突出价值引领，结合专业特点，优化内容供给、改进工作方法、创新工作载体，在提高工作亲和力和针对性上狠下功夫，形成了思想政治工作的合力。全院教职员工“为党育人、为国育才”的初心更加坚定，形成了三全育人的“大思政”格局。

(2) 党建引领，立根铸魂，思政格局更有“高度”。加强党的全面领导，实施党建定向导航。“三全育人”思想已融入学院整体发展规划和年度工作计划，贯穿、融入、结合到学院教学、科研、管理、服务等各个环节，对标立表制定

“规划图”，持续改进具化“施工图”。依托党建“双创”工作，以党建立根，以家国情怀铸魂。“大爱无声”公益活动获评山东省首届“爱心传递”资助案例。《“三明两全”稳妥处置校园学生违法事件》获2019年山东省全省高校辅导员优秀工作案例一等奖。《系统思维在高校思政教育过程中的实践与研究》获青岛市第六届思政教育创新奖。

(3) 春风化雨，润物无声，专业思政更有“深度”。通过“润物细无声”课程思政改革，突出专业教学的育人导向，突出价值引领，遵循学位点育人逻辑，深入挖掘学位点内在育人元素，实现了课程思政促进知识传授与价值观教育的同频共振。课程《高级管理学》等获得“以学为中心”建设立项，共获批工业工程专业生产运作实践平台建设等教育部协同育人项目25项。

(4) 教师思政，春风化雨，育人模式更有“温度”。广大教师坚持教书育人相统一，争做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师，身体力行，感染、影响着学生。邀请援鄂医疗专家组组长于文成教授为研究生做“奋发学习，勇于担当”抗疫思政课。专业导师在专业学习之余，全面关注学生未来的职业发展和个人成长，教师思政有声有色、有滋有味、有情有义。

(5) 价值引领，赶学比超，人才培养更有“效度”。通过健全机制、丰富载体，营造有温度、有温情、有温暖、有

温馨的育人环境，在学风建设、素质提升、实践养成等方面取得了显著成效。就业率保持 100%，毕业生满意度达 96%以上，80%以上的毕业生就业于工程管理领域，培养的一批优秀毕业生成长为工程项目高级管理人才，助力了山东半岛经济发展。

3. 辅导员队伍建设

本专业学位点设有专职辅导员一名，该老师在日常工作中认真做好日常思想政治教育工作，及时调整工作思路和方法，运用各种新的工作载体，努力拓展工作途径，提高工作的针对性和实效性。

（三）课程教学

【开设的核心课程及主讲教师；研究生课程体系建设情况；教材、**案例库（专业学位）**建设情况；课程教学质量保障措施和持续改进机制；课程建设取得的成效（如国家级及省级一流课程、研究生优质课程、**专业学位研究生教育案例库**及教学成果奖等情况）。】

注重案例教学，效果良好。根据全国 MBA 教育指导委员会的培养要求，在核心课程和部分选修课程的教学中都要求保证案例。在案例教学中，鼓励教师积极采用中国本土案例进行教学，更鼓励教师组织开发本土案例。利用青岛本地名牌企业荟萃这一独特优势，成立了名牌企业研究中心，名牌企业经营发展的成功经验和管理模式已进入了青岛大学的

MBA 课程教学，充分激发了学员的学习兴趣，收到了良好的教学效果。

（四）导师指导

【导师队伍的选聘、培训、考核情况，导师指导研究生的制度要求和执行情况，导师岗位管理制度建设和落实情况（如在提升研究生导师工作水平、营造和谐师生关系，落实《研究生导师指导行为准则》文件精神，发挥导师在研究生思政教育中“第一责任人”作用方面的成效等）。

专业学位应说明行业产业导师选聘，研究生双导师制情况。】

论文是 MBA 学员的根本素质之一，青岛大学 MBA 教育重视学位论文写作，每年都有部分学生因论文质量不过关而延期毕业。中心制定了一系列规章来保证学员的论文质量，在论文开题环节严格把关，实行统一公开开题制度，每年定期举行两次开题报告会，强调选题紧密结合学员工作实践；开设 MBA 学术论文写作讲座，向学员讲授论文写作规范；强化指导教师负责制，对论文全部实行双盲评审。以上措施保证了论文格式规范、内容充实，理论联系实际。

（五）学术训练（学术学位）/实践教学（专业学位）

【学术学位授权点阐明本学位点“学术训练”的内容，包括研究生参与学术训练、导师科研项目、助教”、“助研”、“助管”以及社会实践等方面等情况，科教融合培养研究生

成效（研究生代表性成果，包括学术成果与获奖、学科竞赛获奖、实践与创业成果等）；制度保证、经费支持等。】

【专业学位授权点阐述本学位点“实践教学”的内容，专业学位研究生参与实践教学，产教融合培养研究生成效，包括制度保证、经费支持，行业企业参与人才培养情况等。】

（六）学术交流

【研究生参与国际国内学术交流的基本情况。包括本学位点组织学术交流情况；攻读学位的留学生和交流学者情况；在校生赴境外交流学习情况；参加本领域国内外重要学术会议情况；国内（际）学术交流资助等专项经费投入情况；国家公派项目、学校或教师支持的派出情况等。】

专业学位研究生应包括参加创新实践训练和国内外科技术竞赛的情况。】

考虑到当前疫情形势及疫情防控政策，缩减了学生参赛和会议交流的次数，但是每年仍然组织学生积极参加创业模拟大赛等。

（七）论文质量

【学术学位授权点：体现本学科特点的学位论文规范（选题、开题、中期检查与预警）、评阅规则和核查办法的制定及执行情况。本学位点学位论文在各类论文抽检、评审中的情况（学位论文获奖）和论文质量分析。】

【专业学位授权点：体现本专业学位特点的学位论文类型（如调研报告、规划设计、产品开发、案例分析、项目管

理、艺术作品等)规范、评阅规则和核查办法的制定及执行情况,强化专业学位论文应用导向的情况。本学位点学位论文在各类论文抽检、评审中的情况和论文质量分析。】

1. 修满规定的学分者可以撰写学位论文。论文撰写一般安排在最后一年。

2. 论文实行导师小组指导下的双导师制,为每位撰写论文者指定校内导师和校外导师各一名,校内导师为责任导师。论文题目由导师和学员共同确定。

3. 论文内容须紧密联系所选专业方向的理论与实践,论文形式包括:专题研究、高质量的调查研究报告或案例分析报告。

4. 在第三学期末通过学位论文开题报告论证。开题报告必须在查阅文献资料、结合专业实践内容的基础上进行,通过者方可进入论文写作阶段。开题报告应公开进行,并由开题报告评议小组评审。开题评议小组成员3-5名,均应具有硕士研究生指导教师资格,其中1-2名应同时是专业实践领域的专家。开题报告包含文献综述,文献综述要求2000字以上。

5. 学位论文中期检查是对论文工作进行阶段性总结,在完成学位论文开题报告后的半年左右进行中期检查。

6. 学位论文由1名校内和1名校外专家进行双盲评。如果1名专家评审不通过,延期一学期答辩。

7. 聘请校内外有相关行业实践领域具有高级专业技术职务的专家组成答辩小组（5~7位，校外至少1位），若过半数答辩小组成员不同意答辩通过，延期一学期答辩。

（八）质量保证

【培养全过程监控与质量保证（如课程教学评价、研究生学术训练及成果质量评价、导师指导情况评价、研究生教育管理过程评价），加强学位论文和学位授予管理，强化指导教师质量管控责任，分流淘汰机制等情况。（可参照国务院学位委员会《关于进一步严格规范学位与研究生教育管理的若干意见》（学位〔2020〕19号）对照编写）】

青岛大学在全校范围内优化整合工商管理相关教学资源，形成以商学院教师为主体，同时吸收校内其他学院的部分教师参与的学历层次高、结构合理、梯队齐整、教学水平高的 MBA 师资队伍。

高度教育重视学位论文写作，制定了一系列规章来保证学员的论文质量，在论文开题环节严格把关，实行统一公开开题制度，每年定期举行两次开题报告会，强调选题紧密结合学员工作实践；开设 MBA 学术论文写作讲座，向学员讲授论文写作规范；强化指导教师负责制，对论文全部实行双盲评审。根据培养总目标和阶段性目标设置阶段性培养标准，对于不能达到标准要求的给予黄牌警告，两次黄牌警告后仍不能达到要求的进行淘汰分流。设置一票否

决标准，有以下行为之一者一票否决：①考试作弊；②品行不端或违法乱纪，受到严重警告以上处分；③因健康原因不适应培养要求。出现上述情况之一的学生，视情节轻重，按照学校学籍管理有关规定给予休学、退学等处理。

（九）学风建设

【科学道德和学术规范教育开展情况（报告会、课程或其他），预防学术不端行为的措施，学术不端行为处理情况。】

（1）加强师德师风建设，教师思想政治素质普遍增强，形成潜心学术、用心育人的良好风气。许多教师在学识、心灵、情感等方面塑造了良好形象，成为学生治学、做人的榜样。

（2）思想政治教育常抓不懈怠，教师思想政治素质过硬。本专业学位教师坚持正确的政治方向，拥护中国共产党的领导，具有高度的政治责任感，在授课、网络媒体中从未出现不当言论。每月进行 1-2 次思想政治专题活动，形成规范师德和师风教育长效机制。

（3）谨遵学术规范，恪守学术道德，形成风清气正的学术环境。本专业学位教师治学态度严谨、业务素质精湛，在学术研究中谨遵学术规范，恪守学术道德，未出现违反学术规范的事件。

（十）管理服务

【专职管理人员配备情况（机构设置、岗位要求等），研究生权益保障制度建立情况（包括学籍管理、奖助制度、社团活动、申诉及解决机制等），研究生心理健康、学习生活、就业创业等方面指导管理情况，在学研究生满意度调查情况等。】

目前，青岛大学已建立起比较完善的MBA学生管理与服务系统，积极为学员提供各种服务，受到学员赞誉和好评。

非全学位中心配备专职管理人员两名，从学生招生、日常管理工作和课程、学位等两方面管理学生。学籍管理由学院和研究生院统筹负责。非全中心设有一定的奖学金奖励机制，对第一志愿报考青岛大学的学生给予一定的奖励。中心组织定期组织高端论坛、每月两次专题讲座、每月一次社会实践活动，每周五晚的周末沙龙等。如：新青年思政讲座、股权加购设计、海信研发基地参观等。研究生入校后由学校统一组织心理测试，每学期开始进行全体在校生心理测评。在学校还设有专门的心理咨询室，学生还可与中心专职管理人员交流沟通。非全中心每年通过调查问卷形式进行一次在学研究生满意度调查。

（1）MBA 学生管理

1) 开展入学教育。在 MBA 学员入学时都开展入学教育活动，发放培养方案和各项管理制度规定，让每个学员都明确学校对学生管理的各项要求。

2) 建立教学班级辅导员制度。为每个教学班级安排辅导员，负责协调解决学生学习和生活中各种问题。

3) MBA 教育中心办公室负责日常管理。MBA 教育中心具体落实和操作各项规章制度，加强培养过程中入学、教学、社会实践、论文写作、论文答辩等各个阶段的管理。针对 MBA 学生大部分在职学习的特点，通过严格的考勤制度和成绩管理制度端正学生的学习态度。

（2）MBA 学生服务

1) 帮助学员建立 MBA 联合会。在学校有关部门支持下，成立了学生自我管理、自我服务、自我发展的学生组织——青岛大学 MBA 学生联合会，开展了一系列社会实践、讲座和文体活动等，MBA 教育中心每年资助 1 万元活动经费。

2) 支持学生参加校际交流活动。每年都通过资助会费的方式鼓励和支持学生参加全国 MBA 论坛。还支持和鼓励学员参加华东 MBA 联盟和山东 MBA 联盟的活动，这些活动加强了青岛大学与兄弟 MBA 院校学员之间的校际交流与合作，增长了 MBA 学员的见识。

3) 为 MBA 学员学习、生活提供各种便利服务。新生入

学时发放借书卡，学员可以借阅校图书馆和 MBA 中心资料室图书资料、在学校电子阅览室上机、在校园餐厅就餐以及在学校超市购物；在教室安放饮水机，保证学生饮水需要；在课程教学中按照教师的要求印制讲义、阅读材料和案例等资料，免费发放给学生；免费为学生装订毕业论文等。

4) 组织学员参加社会实践。先后组织学生到海尔集团、青岛啤酒、海信集团等企业考察实习；组织学生参加北大企业经营模拟竞赛和国际企业管理挑战赛、举办创业大赛等活动，培养学生的创业与创新意识和技能。

5) 开设 MBA 论坛，拓展学员视野和知识面。邀请国内外专家、教授和企业家来校举办各类讲座，拓展了学生的视野，得到学员的高度赞誉。

(十一) 就业发展

【学术学位授权点：本学位点毕业研究生的就业率、就业去向分析，就业职业与培养目标的吻合度，用人单位意见反馈和毕业生发展质量调查情况。】

【专业学位授权点：本学位点人才需求与就业动态反馈机制建立情况，人才需求和就业状况报告发布情况，用人单位意见反馈和毕业生发展质量调查情况。】

MBA 学位点非全日制毕业研究生就业率达到 100%，每年 10 月进行满意度电话回访。毕业生满意度达 96%以上，用人单位意见反馈与毕业生发展质量调查情况均良好。

(十二) 培养成效

【学生代表性成果，包括学术成果与获奖、学科竞赛获奖、实践与创业成果等；奖助学金获得情况及优秀毕业生情况等。】

学生参加本领域国内外重要赛事情况

序号	赛事名称	学生姓名	组织单位名称	组织单位类型	获奖等级	获奖时间
1	第十三届全国尖峰时刻商业模拟大赛	李佳颖、张宗光、王钟浩、周茂富	中国海洋大学、尖峰时刻组委会 中国海洋大学、尖峰时刻组委会	其他	二等奖	2020-11-30
2	第十三届全国尖峰时刻商业模拟大赛	刘群、李晓鹏、孙文浩、郭晓絮	中国海洋大学、尖峰时刻组委会	其他	三等奖	2020-11-30
3	第三届山东省尖峰时刻创业模拟大赛	王一钦、张志文、申王同悦、迟鸿翔	山东财经大学	其他	团体三等奖	2021-10-30
4	第三届山东省尖峰时刻创业模拟大赛	李思远、陈露、罗珏	山东财经大学	其他	团体三等奖	2021-10-30
5	第三届山东省尖峰时刻创业模拟大赛	任柏吉、刘展、马元涛、胡越	山东财经大学	其他	团体三等奖	2021-10-30

学生考取资格证书情况

序号	资格证书名称	年度	通过人数
1	教师资格	2020	1
2	社会工作者职业资格	2020	1
3	会计专业技术资格	2020	6
4	经济专业技术资格	2020	2
5	证券期货基金从业人员资格	2020	5

四、服务贡献

（一）科技进步

【科研成果转化（如成果转化、技术推广、专利转让的数量与效益、到校经费情况等）；促进科技进步情况（如参与国家重大工程，解决“卡脖子”问题等）。】

（二）经济发展

【服务国家和地区经济发展情况（如加强产学研合作，服务经济社会与国防事业发展；参与行业标准规划制定，开展高端人才培养，服务行业事业发展；智库建设、服务国家政府决策和参政议政方面成效；举办重要会议论坛，制定学科与学术发展规划，创建和服务国内外重要学术组织，服务学术共同体；开展科学普及、对口帮扶、全民终身学习等公共服务等）。】

（三）文化建设

【繁荣和发展社会主义文化情况（突出中国传统文化、红色文化、革命文化的建设和弘扬方面）。】

五、其他

【其他反映学位点建设成效与特色的数据或写实性描述，没有可不写。】

六、存在问题

【根据本年度学位点建设情况，对照《学位授权审核基本条件》《学位授权点抽评要素》，排查诊断存在的差距和不足，分析在后续工作中需要进一步加强建设的内容。】

(1) 重视和加强教育教学规律性研究，通过强化教育教学的科学研究，进一步探索形成良好的教育教学方法。

(2) 师资队伍建设需要进一步优化。MBA 教学既需要系统的理论知识，又要求有十分丰富的实践经验，还需进一步加大投入，吸收并引进具有较高理论水平、同时又具有丰富实践经验并熟悉 MBA 教学特点的高水平教师，尤其是直接用外语进行教学和课堂讨论交流的师资。

(3) 进一步促进 MBA 项目国际化办学进程，参与国际商学院教育排名和国际认证，提升 MBA 学员国际竞争力。

七、建设改进计划

【针对存在的问题，提出本学位授权点的持续改进计划及下一年度建设计划、工作重心和实施举措等内容，重点突出拟针对不足采取的具体改革措施。】

(1) 教师支持与激励

针对在支持教师开展案例开发与案例教学方面的不足，进一步明确教师在开展案例开发与案例教学方面的激励政策：1) MBA 专职教师在专业课教学课程案例开发方面工作量增加 20%补贴；2) MBA 专职教师所开发的案例若被中国管理案例共享中心（CMCC）收录给予适当奖励。

MBA 教育中心出资鼓励和支持 MBA 项目任课教师参加进修、培训或校际课程研讨活动，保证每年重要的培训或研讨会会有 1-2 人参加。

（2）师资力量

针对青岛大学 MBA 教育项目外聘师资偏弱的情况，MBA 教育中心加强外聘师资队伍建设，计划 5 年内聘请 100 名左右有理论、实践经验丰富的知名企业高管人员担任 MBA 校外导师。

（3）特色与创新

针对 MBA 项目特色不太鲜明的特点，下一步计划突出专业或课程特色、教学法和案例开发；提高 MBA 项目或任课教师在课程体系、教学内容、教学方式、教学环节、教学管理、学生活动、能力培养等方面的创新能力。

针对存在的问题，要在借鉴兄弟院校办学经验和巩固现有办学成果的基础上，通过加强管理，提高教学质量，塑造和形成有自己特色的、有显著竞争力的 MBA 教育品牌，并不断扩大品牌的影响力，以推动青岛大学 MBA 教育的发展。

(1) 优化课程设置，加强师资队伍建设，进一步提高教学质量。通过引进师资、加强师资培训、加强教师的实践经验等，调整师资结构，提高师资整体素质，使师资队伍不断适应青岛大学 MBA 教育发展的要求。

(2) 完善制度，规范管理，提高 MBA 教育管理水平。在 MBA 招生管理、学生管理、教师管理、教学管理、教学质量评估等方面进一步完善管理制度，并使各项管理制度得以有效贯彻和实施。

(3) 开设特色专业方向，探索 MBA 特色办学模式。青岛大学 MBA 教育的发展，必须在“特色”和“个性”上下功夫、找出路，将青岛大学 MBA 培育为齐鲁域内最受信赖、最受尊敬 MBA 论坛。

在国务院学位办和全国 MBA 教育指导委员会的指导下，青岛大学 MBA 教育中心将认真贯彻国家和山东省关于专业学位研究生教育工作的有关规定，深化青岛大学 MBA 综合改革，为社会做出新的更大的贡献。

附：本学位授权点现行培养方案及学位授予标准

(1251) 工商管理硕士 (MBA) 专业学位研究生培养方案

一、培养目标

培养具有深厚的人文素养，掌握广博的现代管理知识、专业技能、竞争本领，拥有战略眼光、全球视野和创新精神，能够驾驭复杂环境、较强分析判断和组织领导能力的中高级职业经理人。具体要求如下：

1. 较好地掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，拥护党的基本路线和方针政策，热爱祖国，遵纪守法，具有良好的职业道德和创业精神，积极为我国经济建设和社会发展服务。

2. 掌握工商管理领域相关理论知识，具有较宽厚的知识面以及复合型、应用型的知识结构，具有较强解决实际问题的能力，能够承担管理工作，具有良好的职业素养。

3. 较熟练地掌握一门外国语。

4. 练运用多种管理技术与现代信息处理技术等方面的能力，适应社会主义市场经济发展的需要。

二、学习年限

基本修业年限为 3 年，最长修业年限为 6 年。

三、培养方式

1. 采用全日制研究生管理模式。

2. 理论学习主要在校内完成，实习、实践可以在实习单位或实践现场完成。

3. 实行校内外双导师制，以校内导师指导为主，校外导师参与实践过程、项目研究、课程与论文等多个环节的指导工作。吸收本学科领域的专家、学者和实践领域有丰富经验的专业人员，共同承担专业学位研究生的培养工作。

4. 设置战略管理、人力资源管理、营销管理、财务会计、金融投资、物流与供应链管理六个培养方向。

四、学分要求

实行学分制。总学分不低于 45 个标准学分，其中公共学位课 7 学分，专业学位课 26 学分，专业选修课 10，专业实践 4 学分，专业课（不含政治、英语）学习不少于 600 学时。

五、课程设置

课程分为学位课和非学位课。学位课程为必修课，包括公共学位课和专业学位课；非学位课程为专业选修课。

表 1 课程设置表

1. 公共学位课	7 学分
其中：中国特色社会主义理论与实践研究	2 学分
马克思主义与社会科学方法论(人文社科)	1 学分
硕士综合英语	2 学分
硕士英语视听说（专）	2 学分

2. 专业学位课	26 学 分
其中：八门 MBA 核心课程	24 学 分
企业社会责任和商业伦理	2 学分
3. 非学位课程（专业选修课）	6 学分
其中：3 门专业选修课	6 学分

六、专业实践（6 学分）

1. 专业实践是全日制专业学位研究生培养中的重要教学环节，充分的、高质量的专业实践是专业学位教育质量的重要保证。MBA 教育中心与多家企业合作建立联合培养基地，联合培养 MBA 研究生，改革创新实践性教学模式。

2. 有工作单位的研究生在岗实践，无工作单位的研究生可到联合培养基地实践，都要提交实践学习计划，撰写实践学习中期报告和实践学习总结报告。专业实践环节考核由校内导师负责，校外导师参与实践过程。MBA 教育中心对研究生实践实行全过程的管理、服务和质量评价，确保实践教学质量。

3. 积极探索人才培养的供需互动机制，与用人单位保持密切联系。

七、个人培养计划

个人培养计划包括课程学习、各培养环节及学位论文工作的要求和进度等。培养计划在硕士研究生入学后6周内制定，并报研究生院备案。

八、中期筛选

工商管理硕士专业学位研究生须进行中期考核工作，具体要求见《青岛大学关于对博士、硕士学位研究生实行中期筛选的暂行办法》。

九、学位论文工作

1. 修满规定的学分者可以撰写学位论文。论文撰写一般安排在最后一年。

2. 论文实行导师小组指导下的双导师制，为每位撰写论文者指定校内导师和校外导师各一名，校内导师为责任导师。论文题目由导师和学员共同确定。

3. 论文内容须紧密联系所选专业方向的理论与实践，论文形式包括：专题研究、高质量的调查研究报告或案例分析报告。

4. 在第三学期末通过学位论文开题报告论证。开题报告必须在查阅文献资料、结合专业实践内容的基础上进行，通过者方可进入论文写作阶段。开题报告应公开进行，并由开题报告评议小组评审。开题评议小组成员3-5名，均应具有硕士研究生指导教师资格，其中1-2名应同时是专业实践领

域的专家。开题报告包含文献综述，文献综述要求 2000 字以上。

5. 学位论文中期检查是对论文工作进行阶段性总结，在完成学位论文开题报告后的半年左右进行中期检查。

6. 学位论文由 1 名校内和 1 名校外专家进行双盲评。如果 1 名专家评审不通过，延期一学期答辩。

7. 聘请校内外有相关行业实践领域具有高级专业技术职务的专家组成答辩小组（5~7 位，校外至少 1 位），若过半数答辩小组成员不同意答辩通过，延期一学期答辩。

十、毕业和学位授予

完成个人培养计划，达到培养方案规定的课程学分、专业实践学分、其它必修环节，完成学位论文工作，通过学位论文答辩，颁发硕士研究生毕业证书；符合《青岛大学学位授予工作细则》有关规定，经校学位评定委员会审核通过，授予工商管理硕士专业学位。

(1251) 工商管理硕士专业学位研究生教学计划

课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	开课学期	考核方式	备注
公共学	G21900008	硕士综合英语	2	36	1 或 2	考试	
	G21900006	硕士英语视听说(专)	2	36	1 或 2	考试	
	G21800011	中国特色社会	2	36	1 或 2	考试	

位 课		主义理论与实践研究					
	G21800012	马克思主义与社会科学方法论（人文社科）	1	18	1 或 2	考试	
专 业 学 位 课	20322000	企业社会责任和商业伦理	2	36	1	考查	
	20322001	战略管理	3	54	1	考试	案例教学
	20322002	人力资源管理	3	54	1	考试	
	20322003	市场营销	3	54	1	考试	
	20322004	会计学	3	54	1	考试	
	20322005	经济学	3	54	2	考试	
	20322006	组织行为学	3	54	2	考试	案例教学
	20322007	运营管理	3	54	2	考试	
	20322008	财务管理	3	54	2	考试	
专 业 选 修 课	20322101	企业文化	2	36	2	考察	案例教学
	20322102	公司治理	2	36	3	考察	
	20322103	项目管理	2	36	3	考察	
	20322104	管理运筹学	2	36	3	考察	
	20322105	客户关系管理	2	36	3	考察	

	20322106	电子商务与网络营销	2	36	3	考察	
	20322107	领导学	2	36	3	考察	案例教学
	20322108	物流与供应链管理	2	36	3	考察	
	20322109	绩效与薪酬管理	2	36	3	考察	
	20322110	投资管理	2	36	3	考察	
	20322111	财务报告分析	2	36	3	考察	案例教学
	20322112	税务会计与税收筹划	2	36	3	考察	
公共选修课	G21100051	日语	2	54	2	考查	
	G21100052	法语	2	54	2	考查	
	G21100053	德语	2	54	2	考查	
	G21100054	朝鲜语	2	54	2	考查	
	G22100051	信息检索(文)	1	36	2	考查	
	G22200051	研究力培养与论文撰写(文)	1	18	2	考查	
	G20150001	创新思维与创业实战能力提升	2	36	2	考查	
G20150002	中华人文精神	2	36	2	考查		

	G20150003	中国传统文化 专题	1	18	2	考查	
	G20150004	言语交际学专 题研究	1	18	2	考查	
	G20150005	中国古典文学 名著导读	1	18	2	考查	
	G20150006	知识产权理论 与实务	2	36	2	考查	
	G20150008	研究生心理素 质训练	1	18	2	考查	
专 业 实 践	20322201	拓展训练	1	18	1		
	20322202	工商管理专题	2	36	2,3	案例 教学	
	20322203	工商管理讲座	1	18	1,2, 3	案例 教学	
	20322204	企业实习	2	实习 报告			

注：年度报告请参照所列提纲，并参照《学位授权审核基本条件》《学位授权点抽评要素》《学位授权点基本状态信息表》进行编写，相关数据统计可以使用图表或照片表示，相关内容要和《学位授权点基本状态信息表》2021年度情况保持一致。博士学位授权点涉及博士、硕士内容不同的部分可分别描述。

骨干教师填写要充分考虑下一步申报博士点，做好统筹规划。报告编写时应突出重点，不需要长篇大论，提纲所列内容均全部体现，报告总字数（不含图表文字）不低于 5000 字。