



# 专业学位研究生培养方案

学位类别代码： 0552

学位类别名称： 新闻与传播硕士

专业领域代码： \_\_\_\_\_

专业领域名称： \_\_\_\_\_

(☐ 博士点/☒ 硕士点，是否新设专业☐)

此版培养方案自 2018 级研究生 (☒ 全日制/☐ 非全日制) 开始实施

青岛大学研究生院

2018 年 6 月 17 日

一、研究方向及其特色和意义	
研究方向	主要研究内容、特色和意义
新闻传播	<p>“智能”与“融合”是驱动新闻传播行业发展的显著动能，不仅在宏观上形塑着业态面貌，而且在微观上重塑新闻传播行业的业务链。以此为前提，本研究方向以“智能传播”语境下的我国媒体业态和传播生态格局的变化，以及作为因应之道的“新闻创新”和“传播调试”为核心研究对象，在学理层面上进行规律阐发，在应用层面上探索实践创新，具有鲜明的前瞻性、创新性与现实指导意义。</p> <p>基于以上立场，本方向旨在培养具备扎实的新闻传播经典技能与厚重的人文基础、自觉的智能传播思维与批判思维、熟练的融媒体技术与数据处理和可视化能力、良好的跨界协作与人机协同能力的创新型高级新闻传播人才，并依托新闻与传播学院跨学科门类的学科建设基础，秉持“知行合一、学体术用、融合贯通”的育人理念，突出人才培养特色与优势。</p>
文化与创意传播	<p>本研究方向以“泛广告”的思维为指导，以数字媒体环境下“整合营销传播”注重“创意”与“内容营销”为研究特色，充分适应国家大力发展文化创意产业的政策和山东省推动新旧动能转化的思路，使学生在精于广告、创意和文化产业等理论的前提下，对接业界，强化培养学生的实践与创意能力，为广告、会展、文创、传媒等行业领域输送高质量的实践型专业人才。</p> <p>本研究方向对提升新闻传播学研究的学术价值，对于山东省乃至国家的产业调整与升级换代及社会经济发展具有重大意义。</p>
二、培养目标	
<p>本专业学位以培养政治素质过硬，了解中国基本国情，具备现代传播理念与国际化视野，熟练掌握新闻传播技能与方法的高层次、应用型专门人才为目标。培养规格定位为具备坚实理论修养与熟练专业技能的应用型新闻传播高级人才。基本要求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、掌握马克思主义基本理论与方法，具有良好的政治素质和政策水平，能够把握现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德。</li> <li>2、熟练掌握新闻传播的基本原理，具备从事新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法；能够胜任新技术变革对新闻传播工作提出的新要求。</li> <li>3、较熟练掌握一门外语，能够阅读专业外语资料。</li> </ol>	
三、基本学习年限	2018 级基本修业年限为 2 年，最长修业年限为 2-4 年；2019 级开始实施基本修业年限为 3 年，最长修业年限为 6 年。

#### 四、培养方式及其他

1. 采取课程学习、实践训练和学位论文相结合的培养方式，重视实践与应用，推动专业学位教育与行业职业技能大赛的有机衔接。

2. 采用理论学习与具体实践相结合的教学形式，以课程教学为主，兼有案例分析、专题讲座、研讨式教学、模拟演练、工作坊实践等多种形式的教学方式，培养学生“知行合一、学体术用”的能力。

3. 实行双导师制和导师组负责制，由校内导师全面负责，校外导师承担和参与实践性课程教学及实践训练、项目研究、论文写作等多环节指导。

4. 实施交叉式、多元化培养，在课程设计上体现跨学科、跨领域、跨媒体、跨业务的融合思维，鼓励学生跨学科、跨领域选课，吸收不同领域、有丰富实践经验的行业专家，共同参与专业学位研究生的全过程培养工作。

#### 五、本专业研究生课程学习及学分的基本要求

总学分 36 学分（含必修环节）

其中：学位课 17 学分、非学位课 13 学分、专业实习 6 学分

跨一级学科考取的硕士生，应在导师指导下补修 2 门本学科本科核心课程(具体课程参考本学科本科培养方案)，所修课程只登记成绩不计学分。

具体的课程设置如下：

类别	课程编号	课程名称	学分	学时	开课学期	开课院系	任课教师
公共学位课	4122001	中国特色社会主义理论与实践	2	32	1	马克思主义学院	
	4122002	马克思主义与社会科学方法论（人文社科）	1	16	1	马克思主义学院	
	4052001	硕士英语综合	2	32	1	公共外语教育学院	
	4052002	硕士英语听说	2	32	1	公共外语教育学院	
专业学位课	4152001	新闻传播学理论基础	2	32	1	新闻与传播学院	赵星耀
	4152002	新媒体研究	2	32	1	新闻与传播学院	姜昕
	4152003	媒介经营与管理	2	32	2	新闻与传播学院	赵星耀
	4152004	新闻传播学研究方法	2	32	2	新闻与传播学院	马克秀 李璐

公共选修课	4152005	新闻传播政策、法规与伦理	2	32	2	新闻与传播学院	陈谦、姜昕
	4152007	新闻精品研究	2	32	2	新闻与传播学院	姜昕
	4152008	高级新闻策划与编辑	2	32	1	新闻与传播学院	陈同云
	4152009	影像新闻传播	2	32	2	新闻与传播学院	刘斌
	4152010	新闻可视化应用	2	32	1	新闻与传播学院	王丽馨
	4152011	传播心理学研究	2	32	2	新闻与传播学院	秦海英
	4152012	新闻摄影报道研究	2	32	1	新闻与传播学院	范兴昕
	4152013	广告理论与实务	2	32	1	新闻与传播学院	陈谦
	4152014	品牌传播理论与实务	2	32	2	新闻与传播学院	耿志宏
	4152015	中国传统文化与广告创意	2	32	2	新闻与传播学院	孙顺华
	4152016	广告经典案例研究	2	32	1	新闻与传播学院	刘艳秋
	4152017	视觉说服传播	2	32	1	新闻与传播学院	徐照东
	4152018	文化产业研究	2	32	2	新闻与传播学院	蒲进
	4152019	图书策划与编辑	2	32	2	新闻与传播学院	张文彦
公共选修课	1052001	信息检索（文）	1	16	2	研究生院	
	1052003	研究力培养与论文撰写（文）	1	16	2	研究生院	
	1052005	创新思维与创业实战能力提升	2	32	2	研究生院	
	1052006	中华人文精神	2	32	2	研究生院	
	1052007	中国传统文化专题	1	16	2	研究生院	
	1052008	言语交际学专题研究	1	16	2	研究生院	
	1052009	中国古典文学名著导读	1	16	2	研究生院	
	1052010	知识产权理论与实务	2	32	2	研究生院	
	1052012	研究生心理素质训练	1	16	2	研究生院	
	1052013	《科研诚信与学术规范》	1	16	2	研究生院	网课
	1052014	《国际学术论文写作与发表》	1	16	2	研究生院	网课
	1052015	《研究生科研能力训练与培养》	1	16	2	研究生院	网课
六、必修环节的基本要求（7 学分）							
（一）实践的基本范围或基本形式（包括教学实践、医疗实践、社会实践、社会调查、科技开发和服务等内容的要求、工作量及考核方式，具体执行且不低于教指委统一要求）							

1、专业实践是专业学位硕士研究生培养区别于学术型学位硕士研究生培养的重要环节。应届本科毕业生、在新闻传媒行业工作未满一年的非应届本科毕业生攻读本专业学位期间，必须保证参加累计不少于 1 年的实践教学；在新闻传媒行业工作满一年以上的非应届本科毕业生攻读本专业学位期间，不安排专门的实践教学，但应按实践教学的要求提交相关作品及实践报告。

2、实践教学采用分段实践与集中实践相结合的方式，具体形式为“校内课堂模拟实训+校内课外专业实践+校外实践基地专业实习”的三层次进阶模式，采取工作坊或项目制实践教学，由课程负责人或专职导师主导，业界导师参与实践和项目研究全程指导。其中，部分实务研究课程与集中实践环节应在实践基地进行。集中实践环节为不少于 10 个月的专业实习，实习结束后应提交最少 3 件代表作及 3000 字以上的实习报告，作品形式及规范、要求由导师组确定。

3、实践考核由校内导师负责，依据为实习单位鉴定、导师组对实习作品的质量评定，及学生实习报告。

4、研究生参加教学实践前后及实践中期须填写《青岛大学研究生实践活动报告书》，内容包含实践学习计划，撰写实践学习中期报告和实践学习总结报告。校内导师及导师组对研究生实践实行全过程的管理、服务和质量评价，确保实践教学质量。

5、研究生按规定完成集中实践且经导师鉴定通过，可获得 6 学分。

（二）学术活动的次数、考核方式及基本要求（包括参加其他学术报告、前沿讲座，以及各种专题讨论班等内容的要求及考核方式）

1、研究生应参加不少于 6 次的新闻传播专业学术报告或行业前沿讲座，并撰写学习报告，经导师审查通过者，视为完成《新闻传播行业前沿讲座》课程，计 1 学分。

2、研究生应阅读完成不少于 20 部（篇）学术文献，并完成研读报告，提交导师审核。

3、研究生应完成不少于 4 个典型案例分析报告，并提交导师审核。

七、必读书目（本专业研究生须阅读的主要经典著作书目、专业学术期刊目录）

序号	著作或期刊的名称	作者或出版者	必读或选读	备 注
1	新闻与传播研究	中国社会科学院新闻 与传播研究所	必读	期刊
2	国际新闻界	中国人民大学	必读	
3	新闻大学	复旦大学	必读	
4	现代传播	中国传媒大学	必读	
5	新闻记者	上海社会科学院	必读	
6	中国记者	人民日报社	选读	
7	青年记者	大众日报社	选读	
8	广告研究	北京大学	选读	
9	中国广告	中国出版集团	选读	
10	中国文化产业评论	上海交通大学	选读	
11	文化产业导刊	中国人民大学	选读	
12	文化产业月刊	浙江文化产业促进会	选读	
13	传媒的四种理论	施拉姆等	必读	著作
14	传者图像：新闻专业主义的建构与消解	黄旦	必读	
15	中国新闻传播史	方汉奇	必读	
16	中国共产党新闻思想史	郑保卫	必读	
17	马克思主义新闻理论与实践研究	郑保卫	必读	
18	新闻理论十讲	陈力丹	选读	
19	新闻文存	徐宝璜等	选读	
20	当代新闻理论	郑保卫	选读	
21	新闻理论教程	杨保军	选读	
22	新闻的十大基本原则	比尔·科瓦奇等	必读	
23	真相	同上	选读	
24	大众传播理论：范式与流派	刘海龙	必读	
25	传播理论——起源、方法与应用	赛弗林等	必读	
	世界新闻传播 100 年	方汉奇	选读	

26	<b>传播学史：一种传记的写法</b>	罗杰斯	<b>必读</b>	
27	日常生活中的自我呈现	戈夫曼	选读	
28	作为话语的新闻	梵·迪克	选读	
29	<b>西方新闻理论评析</b>	徐耀魁	<b>必读</b>	
30	<b>精神交往论——</b>	陈力丹	<b>必读</b>	
31	<b>马克思、恩格斯的传播观</b>			
	<b>理解媒介：论人的延伸</b>	麦克卢汉	<b>必读</b>	
32	普通媒介学教程	德布雷	选读	
33	做新闻	塔奇曼	选读	
34	<b>新闻理论经典著作选读</b>	胡钰	<b>必读</b>	
35	什么在决定新闻	赫伯特·甘斯	选读	
36	<b>发掘新闻：美国报业的社会史</b>	迈克尔·舒德森	<b>必读</b>	
37	中国新闻传播学说史	徐培汀、裘正义	选读	
38	<b>新媒体导论</b>	彭兰	<b>必读</b>	
39	<b>网络社会的崛起</b>	曼纽尔·卡斯特	<b>必读</b>	
40	信息时代的新闻价值观	杰克·富勒	选读	
41	数字化生存	尼古拉·庞蒂	选读	
42	大数据时代	维克托·迈尔·舍恩伯	选读	
43		格		
	中国新闻舆论史	林语堂	选读	
44	文人论政：知识分子与报刊	李金铨	选读	
45	新闻与揭丑：美国黑幕揭发报道先驱林	林肯·斯蒂芬斯	选读	
46	肯·斯蒂芬斯自述			
	十年：从改变电视的语态开始	孙玉胜	选读	
47	不要因为走得太远而忘记为什么出发：	徐泓	选读	
48	陈氓，我们听你讲			
	西行漫记	埃德加·斯诺	选读	
49	长征——闻所未闻的故事	索尔兹伯里	选读	
50	光荣与梦想	威廉·曼彻斯特	选读	
51	万历十五年	黄仁宇	选读	

52	看见	柴静	选读	
53	江村经济	费孝通	选读	
54	人类的群星闪耀时	大卫·茨威格	选读	
55	巴黎烧了吗	柯林斯等	选读	
56	<b>叫魂</b>	孔飞力	<b>必读</b>	
57	中外名记者研究	邓利平	选读	
58	<b>华尔街日报是如何讲故事的</b>	威廉·布隆代尔	<b>必读</b>	
59	超越门户：搜狐新媒体操作手册	吴晨光	选读	
60	全媒体新闻编辑案例教学	吴飞	选读	
61	新闻报道与写作	麦尔文·门彻	选读	
62	精确新闻报道	菲利普·迈耶	选读	
63	新闻精品研究	孔祥军	选读	
64	<b>社会研究方法</b>	风笑天	<b>必读</b>	
65	怎样做社会研究	费孝通	选读	
66	逻辑学是什么	陈波	选读	
67	最简单的图形与最复杂的信息	黄慧敏	选读	
68	社会网分析讲义	罗家德	选读	
69	社会学的想象力	赖特·米尔斯	选读	
70	媒介效果：理论与媒介前沿	简宁斯·布莱恩特等	选读	
71	传播与劝服	卡尔·霍夫兰	选读	
72	流动的现代性	齐格蒙特·鲍曼	选读	
73	<b>广告学概论</b>	“马工程”编写组	<b>必读</b>	
74	广告学教程	倪宁	选读	
75	广告创意学	金定海、郑欢	选读	
76	创意传播管理——数字时代的营销革命	陈刚	选读	
77	文化产业学	胡惠林	选读	
78	文化创意与策划	谢梅、王理	选读	
79	20 世纪广告传播理论研究	张金海	选读	
80	广告新论——若干问题的学术探讨	陈谦	选读	





<p style="text-align: center;"><b>八、个人培养计划</b></p>
<p>每位研究生都须在导师指导下制定个人培养计划。个人培养计划包括课程学习、各培养环节及学位论文工作的要求等。培养计划须在研究生入学后 6 周内制定，并报研究生院备案。</p>
<p style="text-align: center;"><b>九、开题、中期考核工作的组织工作安排及要求</b></p>
<p>1. 开题报告</p> <p>研究生须在第二学期末通过学位论文开题报告论证。开题报告必须在查阅文献资料、结合专业实践内容的基础上进行，选题应来源于实践，新闻与传播行业的背景明确，应用性强，通过者方可进入论文写作阶段。开题报告应公开进行，并由开题报告评议小组评审。开题评议小组成员 3-5 名，均应具有硕士研究生指导教师资格，其中 1-2 名应同时是专业实践领域的专家。开题报告应包含不少于 8000 字的文献综述。</p> <p>2. 中期筛选考核</p> <p>研究生培养实行中期筛选考核制度，是在研究生课程学习基本结束之后，以研究生培养方案为依据，对研究生的政治思想和道德品质、基础理论和专业知识、科研创新和实践能力及健康状况等方面进行的综合考核。其目的是总结评价研究生入学以来的学习成果，及时发现研究生培养和学习过程中存在的问题，认真探讨解决问题的途径，明确今后努力的方向，从而进一步激励研究生在德、智、体诸方面全面发展，确保研究生的培养质量。</p> <p>学院在学校统一领导下，成立以分管领导和学科负责人参加的中期筛选领导小组，领导本单位研究生的中期筛选工作。</p> <p>学院按学科、专业组成以研究生导师为主的考核小组，小组成员一般由 3~5 名专家组成，成员名单由学科负责人提出，学院中期筛选领导小组批准，负责本专业研究生的考核工作。</p> <p>全面考察具体要求见《青岛大学关于对博士、硕士学位研究生实行中期筛选的暂行办法》。</p>

注：不够可加页。

## 十、学位论文工作的内涵要求 (包括开题、中筛、预答辩的学术水平和工作量要求, 硕士生和博士生须分述)

### 1. 学位论文选题及形式

学位论文选题应坚持理论联系实际的原则, 论文内容应面向新闻传播业的实际问题, 体现学生运用所学新闻传播理论及相关专业知识, 综合解决实践问题的能力, 论文应具有一定的技术难度和工作量。

学位论文可以是调查报告、案例研究、设计方案、专业作品等多种形式。

以调查报告、案例研究、设计方案、专业作品等形式完成学位论文的研究生需完成导师组所规定的实习或调研作品, 在此基础上, 理论结合实际, 撰写一篇 15000 字左右、不超过 20000 字的实习或调研报告, 主题为探讨实务问题、经验及应用理论。

在学期间完成了规定时限的实习任务并取得规定的实习成果, 但基于理论研究的兴趣, 或未来准备报考博士研究生, 可选择以学术论文方式进行毕业考核, 论文字数应不少于 25000 字。

学位论文须在导师(组)指导下独立完成, 要体现研究生综合运用科学理论、方法和技术解决实际问题的能力, 要有新的见解, 论据要充分、可靠。论文完成过程中应有新闻与传播行业实践经验丰富的导师全程参与指导。

### 2. 开题报告论证

研究生应在第二学期末通过学位论文开题报告论证。开题报告必须在查阅文献资料、结合专业实践内容的基础上进行, 通过者方可进入论文写作阶段。开题报告应公开进行, 并由开题报告评议小组评审。开题评议小组成员 3-5 名, 均应具有硕士研究生指导教师资格, 其中 1-2 名应同时是专业实践领域的专家。开题报告应包含不少于 8000 字的文献综述。

### 3. 中期检查

学位论文中期检查是对论文工作进行阶段性总结, 一般应在完成学位论文开题报告后的半年左右进行中期检查。

### 4. 学位论文评阅及答辩

学位论文应在论文答辩 40 天前由管理部门送交学位论文评阅人。论文评阅工作应在答辩两周前完成。论文评阅专家至少 2 人, 一般应为硕士生导师, 且其中至少 1 为校外专家。

学位申请者在导师指导下根据论文评阅专家意见修改学位论文后, 以学科为单位进行学位论文预审工作。预审工作最迟不能晚于正式答辩前一周完成。预审采取预答辩的方式进行, 也可以导师组为单位组织不少于 3 人的预审专家组(校内外不限)进行集体审议。预审通过者方可进行正式答辩, 预审未通过的, 须根据预审专家的意见限期内对学位论文进行认真修

改，修改完毕并经导师同意后方可再次申请预审。再次预审仍不通过者将至少延期半年，对论文进行修改后方可提出答辩申请。

学位论文答辩工作应在校学位评定委员会召开两周前完成，除保密论文外，答辩应公开进行。学位论文答辩委员会一般由学术造诣较深的副高职称以上专家 3-5 人组成，其中外单位专家不少于 1 人。研究生指导教师不参加答辩委员会，但在答辩时可以列席，在讨论表决及形成决议时即应离席回避。

学位论文评阅人和答辩委员会成员中，应有相关行业实践领域具有高级专业技术职务的专家。

论文评阅和答辩的具体程序及要求见《青岛大学学位授予工作细则》。

#### 5. 发表作品要求

研究生需提交在校期间在正式出版的刊物上公开发表的 3000 字以上学术论文（或综述、调研报告、教研论文、案例分析等）一篇，或经导师组审核通过的实践作品代表作 3 项，并提交在校期间发表（布）的全部实习作品。

注：不够可加页。

## 十一、毕业和学位授予要求

（参照相关文件及规定，可在满足学校基本要求的情况下，提出本学科相关具体要求）

完成个人培养计划，达到学科培养方案规定的各环节要求，包括课程学分、专业实践学分、其他必修环节和发表作品要求，通过学位外语考试（学校开设的第一外国语课程考试或小语种的国家相应等级考试），完成学位论文工作，通过学位论文答辩，颁发硕士研究生毕业证书；符合《青岛大学博士、硕士学位授予工作细则》有关规定，经学校学位评定委员会审核通过，授予新闻与传播硕士专业学位。

注：不够可加页。

## 其 它 说 明

本培养方案严格按照全国新闻与传播专业学位教育指导委员会发布的《新闻与传播硕士专业学位研究生指导性培养方案》和有关规定以及青岛大学相关文件要求制定，一经发布将严格执行。

学科专业（或专业领域）负责人签名：

姜昕

2018 年 6 月 17 日

所在院系意见：



负责人（签名）：  
（加盖学院公章）

邱秉清

2018 年 6 月 17 日

专家组（或院系研究生教育指导委员或学位评定分委员会）验收意见：

该培养方案符合全国新闻与传播专业学位教育指导委员会的指导意见和有关规定，符合青岛大学相关文件及规定要求，经学位评定分委员会审核通过。

负责人（签名）：

邱秉清

2018 年 6 月 17 日